

附件 1：实践成果大赛作品形式说明

一、案例分析

案例分析报告通常以数字经济领域中典型性、代表性的企业、行业、地区或政府部门等为研究对象，以翔实的资料、数据为支撑，充分运用数字经济理论，深入剖析数字经济实践，如数字化转型、技术创新、平台生态、商业模式、发展模式、治理模式等，梳理内在逻辑，挖掘共性规律，提出可行建议或解决方案，促进数字经济的实践发展和理论创新。

1. 来源与形式

案例分析报告应直接来源于数字经济专业领域的真实客观事件，案例须具有专业性、真实性、典型性、理论启发性等特点，体现问题导向和实践导向。推荐学生结合实习实践经历，采用深入企业、行业或政府部门调研的、具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息结合公开披露的二手信息等进行研究。

案例分析报告应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。需深刻反映学生对数字经济现象、规律及问题的深入思考与细致剖析，不能单纯编纂他人的成文资料、数据报告或媒体素材。案例的选取可遵循典型性和理论抽样原则，聚焦数字经济关键领域，采用独特视角，提炼普适性理论，能够在数字经济理论研究与实践探索之间搭建起有效的桥梁，为推动数字经济发展提供具有价值的经验与启示。

2. 内容要求

案例分析报告须坚持正确政治方向和价值导向，应内容具体形象、方法科学合理，考核重点主要包括：（1）系统性搜集、整理和处理案例事件过程和全貌信息，结构化呈现案例信息；（2）基于案例事实做出分析或总结。鼓励理论联系实践，对数字经济领域的概念、理论或模型等知识进行思考和创新。对案例分析补充说明的内容，建议附于正文之后。

3. 规范性要求

案例分析报告应符合学术与写作规范，需要结构化呈现案例的整体信息，尊重案例的客观性，运用科学严谨的分析方法，对案例进行深入剖析，梳理形成问题的原因，通过逻辑推理，提出解决问题的思路、方法和策略建议。一般而

言，案例分析报告的规范内容包括：绪论、案例选择和描述、案例分析与发现、针对具体实践问题的对策与解决方案、研究结论与启示、参考文献等部分。

4. 创新与贡献要求

案例分析报告应直接来源于数字经济实践领域的典型客观事实，能印证或创新相关理论。案例分析的结论或建议应具备可行性和创新性，对数字经济实践具有现实参考意义。鼓励学生对案例分析的结果、解决办法和建议进行反思和提炼。

5. 评价要素参考

案例分析报告评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	案例选题	案例选题应源自数字经济实践中的真实客观事件或现实问题，体现问题导向和实践导向。
	案例影响力	案例具有一定的专业性、典型性、理论启发性等特点，对同类企业有借鉴与参考价值。
理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，以及将理论知识应用于案例分析的能力。案例正文紧扣主题，逻辑条理清晰，信息真实、客观、准确、充分。
	专业实践与解决问题能力	能够合理应用数字经济相关的基础理论或分析工具，研究框架清晰、完整、严谨且富有深度，体现学生具有承担专业工作的能力。
创新性及应用价值	创新性	能够运用新视角、新理论或新方法对案例信息进行系统论证、充分分析。
	应用价值	研究结论具有新的启示，能提出解决问题的建议或方案，对数字经济发展具有指导意义。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷；若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	报告结构合理、完整，观点明确，引用标注规范，逻辑清晰、严谨，语句通顺，版面规范，资料和数据来源科学可信。

二、研究报告

研究报告旨在围绕数字经济领域中的关键问题，通过系统的调查和分析，深入理解问题的本质并提出解决方案，有明确的职业背景和应用价值。报告形式包括调查研究报告、行业研究报告和政策研究报告，均以数字经济为背景，采用实地调研、问卷调查、文献分析等科学方法，收集和整理相关信息，以形成具有理论意义和实践应用价值的研究成果。研究报告不仅要揭示问题的现状，还需识别影响数字经济发展的核心因素，并分析作用机理，为数字经济的创新、发展与治理提供决策参考或政策咨询。

1. 来源与形式

研究报告应直接来源于数字经济实践，聚焦数字经济中的关键问题和新兴领域，考虑数字经济对社会、经济等方面的影响，着重提炼数字经济发展经验或为疑难问题提供解决方案。研究报告要求主题鲜明具体，聚焦到数字经济中企业、行业、地区或项目的发展战略、路径、组织方式等亟须解决的实际问题。研究主题应具有一定的社会价值、经济价值及应用价值，具有针对性、代表性和可行性，且有创新性和一定深度。学生须结合数字经济领域的亲身调研和实践，运用数字经济理论知识，针对数字经济实践中的重要问题，通过研究揭示若干具有现实价值的思路、方法、方案、措施与政策等，为推动数字经济发展提供具有价值的经验与启示。研究报告应体现学生掌握数字经济专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。

2. 内容要求

研究报告须坚持正确政治方向和价值导向，重点考核学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及调查研究和文字表达的能力。报告应内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分。调查研究需基于数字经济领域的专业知识、相关理论及政策法规，运用科学的调查方法和分析工具，对所研究问题的起因、发展路径及潜在影响进行系统而深入的分析。调研内容应全面且有深度，充分揭示所研究主题涉及的内外部影响因素、事件的前因后果等。

研究报告强调问题导向，遵循“问题描述——问题分析——问题解决”这一逻辑。研究需运用相关理论和方法，采取规范、科学、合理的方法和程序，采用资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段，确保资料和数据来源的可

信性。调查研究所获得的结论应具有较强的理论与实践依据，具备可应用性、可参考性与可借鉴性。

3. 规范性要求

研究报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨、结构合理、层次分明、表达流畅、图表规范、数据可靠、文献引用规范。研究报告工作量饱满，一般包括绪论、相关概念界定与理论基础、研究对象现状介绍、问题识别、问题成因分析、解决和改进问题的具体建议，以及结论与展望等部分。

4. 创新与贡献要求

研究过程科学合理，研究结果和解决方案实用，应为数字经济实践问题提供决策参考或政策建议。报告应深入探讨尚未充分研究的领域，采用创新的视角和严谨的分析方法，提出与数字经济发展趋势相契合的可行解决方案。鼓励学生对研究结果和解决方案进行反思和提炼。

5. 评价要素参考

研究报告评价因素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	报告选题	研究主题应聚焦于数字经济领域中的关键问题或新兴领域，具有实践意义和创新性。
	报告影响力	报告在数字经济领域的影响和认可度、社会影响力等，应具有针对性、代表性和可行性。
理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	研究报告应体现学生掌握数字经济专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。
	专业实践与解决问题能力	报告中应有明确的理论框架或分析工具，能够恰当地应用相关的数字经济理论和分析工具。体现出学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力。
创新性及应用价值	创新性	报告中体现的创新点，如深入探讨尚未充分研究的领域，采用创新的视角、严谨创新的分析方法等。
	应用价值	研究主题具有一定的社会价值、经济价值及应用价值，成果在行业中的适用性强，具有较大的现实指导意义和推广应用

		潜力，可为相关行业和领域提供决策参考。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷；若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	观点明确，引用标注规范，结构完整，逻辑严密，语句通顺，版面规范，符合学术写作标准。

三、创新设计

创新设计应结合传统企业、转型企业、互联网企业、初创公司在运营过程中面临的挑战、需求和机遇，探索如何通过数字化、智能化、平台化产品的设计，或商业模式的创新，特别是基于人工智能、大数据、区块链等新兴技术的创新模式，提高企业的市场竞争力。报告可采用问卷调查、访谈、焦点小组讨论、案例分析等科学研究方法，充分收集数据和资料，以形成具有可行性的方案。同时，鼓励学生在产品设计或商业模式创新中考虑社会效益，推动可持续发展。

1. 来源与形式

应紧密结合企业实际，聚焦现有产品和商业模式中的关键问题，反映企业在当前发展阶段面临的挑战，具有较高的现实意义和潜在的解决价值。建议学生结合实习实践经历，依托企业和行业的深入调研，充分利用一手真实信息与公开披露的二手数据进行设计与创新。创新设计主题要明确问题导向，确保问题清晰且范围适中，反映学生对现有产品和商业模式的深度思考和分析。此外，应具有可操作性和创新性，在此基础上兼顾社会效益与可持续性。

创新设计需要提交“创新设计报告”。“创新设计”指结合传统企业、转型企业、互联网企业、初创公司在运营过程中面临的挑战、需求和机遇，探索如何通过数字化、智能化、平台化产品的设计，或商业模式的创新，特别是基于人工智能、大数据、区块链等新兴技术的创新模式。“创新设计报告”是对“创新设计”的分析、阐述和说明，应反映创新设计的构思、设计和创作的全过程。创新设计应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。

2. 内容要求

创新设计成果材料包括但不限于商业计划书、服务解决方案、产品设计方案

等形式，企业证明材料包括但不限于基于该成果获得的企业认证函、技术验收报告、合作协议等。企业证明材料的开具由企业相关的高层管理人员或部门负责人（如产品经理、技术总监等）。在答辩环节，学生需要根据创新设计成果准备汇报材料，向答辩评委展示成果具体内容。创新设计成果涉及实物样品或模型时，学生应在答辩现场通过实物、图片或视频等方式予以展示。学生展示结束后，由答辩评委进行问答评议。

创新设计报告须坚持正确政治方向和价值导向，重点考核学生识别、分析问题并提出解决方案的能力，以及运用数字经济相关理论与研究方法的能力。学生应在深入调研企业现有产品或商业模式实际问题的基础上，运用课程所学和相关理论框架，结合定性分析、定量分析等研究方法，深入探讨现有不足，并通过访谈和问卷等方式收集数据，支撑产品设计或商业模式的创新方案。方案应结合企业资源、技术和市场情况，并对实施效果进行预期评估。

3. 规范性要求

创新设计报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨、结构合理、层次分明、表达流畅、图表规范、数据可靠、文献引用规范。一般而言，报告应包括绪论、现状调研、问题识别、具体建议和发展规划，以及结论与展望等部分。

4. 创新与贡献要求

创新设计中，需要系统、全面地呈现企业现有产品或商业模式，确保设计考虑到所有相关要素，有效运用数字经济领域的相关理论和分析工具，对企业现有产品或商业模式进行深入分析，提出具有强针对性、创新性和实际操作性的方案，确保能够解决实际问题。此外，还应评估学生在方案呈现中的逻辑清晰度、条理性和表达能力。创新设计评鉴的相关资料应真实有效。

5. 评价要素参考

创新设计评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	方案选题	选题应聚焦于数字经济相关产品或商业模式的关键问题或核心痛点，具有较高的现实意义和潜在的解决价值。
	成果影响力	考察方案在行业领域的影响和认可度，包括企业认可度、用户

		采纳率等。
理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	创新设计应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。
	专业实践与解决问题能力	方案必须明确阐述所采用的理论框架或分析工具，并能够恰当地运用，体现学生识别、分析问题并提出解决方案的能力，以及运用数字经济相关理论与研究方法的能力。
创新性及应用价值	创新性	体现成果在数字化、智能化、平台化产品的设计创新，或商业模式的创新，研究方法的创新等。
	应用价值	提出的方案应具有针对性、创新性和可操作性，实施路径、资源需求和潜在风险明确，确保可落地性和可持续发展性。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷；若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	结构合理、完整，观点明确，引用标注规范，逻辑清晰、严谨，语句通顺，版面规范，资料和数据来源科学可信。